

Unidade de Ensino Médio e Técnico - CETEC

## Plano de Trabalho Docente - 2019

Ensino Técnico

Plano de Curso no. 206 aprovado pela Portaria Cetec – 733, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – páginas 52-53			
ETEC:	Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu		
Código:	135	Município:	Bauru
Eixo Tecnológico	Gestão e Negócios		
Habilitação Profissional:	Habilitação Profissional de Técnico em Administração		
Qualificação:	Qualificação Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE ADMINISTRATIVO		
Componente Curricular:	Gestão Empreendedora e Inovação		
Módulo:	2	C. H. Semanal:	5,00
Professor:	FLAVIA ANDREIA CANEDO DE LIMA ;		

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

- Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno.
- Controlar atividades com base em seus resultados.
- Definir estratégias empresariais com visão empreendedora.
- Desenvolver procedimentos para uma gestão empreendedora e de inovação
- Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação.
- Estabelecer metas gerais e específicas para a empresa.
- Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho.
- Identificar o processo criativo.
- Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.
- Planejar abertura da empresa e seu Plano de Negócio.
- Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento.

**II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular**

## Competências

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.

## Habilidades

- 1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.
- 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
- 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.
- 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
- 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.
- 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.
- 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.
- 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.
- 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.
- 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.
- 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.
- 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.
- 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.
- 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.
- 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.
- 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.
- 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.
- 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
- 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.
- 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.
- 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.
- 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.
- 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.

## Bases Tecnológicas

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora:
  - 1.1 definição das principais características empreendedoras;
  - 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up
2. Empregabilidade:

- 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;
- 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais):
  - 2.2.1 fontes de novas ideias;
  - 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);
  - 2.2.3 avaliação das ideias
- 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado:
  - 3.1 planejamento e abertura de empresa:
    - 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;
    - 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;
    - 3.1.3 constituição de empresas;
    - 3.1.4 empreendedor individual;
    - 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;
    - 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio)
- 4. Plano de Negócio:
  - 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;
  - 4.2 elaboração de um plano de negócio:
    - 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;
    - 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças
- 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio:
  - 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;
  - 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;
  - 5.3 gestão inovadora:
    - 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão
  - 5.4 inovação para a sustentabilidade
- 6. Inovação e competitividade:
  - 6.1 competitividade e a gestão empresarial;
  - 6.2 estratégias competitivas

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p> <p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras.; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais); 2.2.1 fontes de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;</p> <p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras.; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais); 2.2.1 fontes de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4</p>	<p>APRESENTAÇÃO DAS BASES TECNOLÓGICAS, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS / AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projeto, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade.</p> <p>DIAGNÓSTICO DAS LACUNAS DE CONHECIMENTO - LACUNAS DE CONHECIMENTOS IDENTIFICADAS ENTRE OS ALUNOS / SOLUÇÃO DE PROBLEMAS: É o enfrentamento de uma situação nova, exigindo pensamento reflexivo, crítico e criativo a partir dos dados expressos na descrição do problema; demanda a aplicação de princípios, leis que podem ou não ser expressas em fórmulas matemáticas.</p>	04/02/19	08/02/19
			11/02/19	15/02/19



<p>fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;</p> <p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;</p>	<p>fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio);</p> <p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio);</p>	<p>a geração de novas ideias de forma espontânea e natural, deixando funcionar a imaginação. Não há certo ou errado. Tudo o que for levantado será considerado, solicitando-se, se necessário, uma explicação posterior do estudante.</p> <p><b>AVALIAÇÃO CONSELHO INTERMEDIÁRIO E RECUPERAÇÃO CONTÍNUA / ENSINO INDIVIDUALIZADO:</b> O ensino individualizado é a estratégia que procura ajustar o processo de ensino-aprendizagem as reais necessidades e características do discente.</p>	01/04/19 12/04/19
<p>4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.;</p>	<p>4. Plano de Negócio;; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio;; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças;</p>	<p><b>DIAGRAMA DE CAUSA E EFEITO:</b> Visualizar melhor o universo do problema através da construção de um diagrama no qual as causas vão sendo cada vez mais discriminadas até chegar a sua origem.</p>	15/04/19 03/05/19
<p>5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.;</p>	<p>5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio;; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;; 5.3 gestão inovadora;; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade;</p>	<p><b>PORTFÓLIO:</b> identificação dos maiores desafios em relação ao objeto de estudo. <b>ESTUDO DE TEXTO:</b> É a exploração de ideias de um autor a partir do estudo crítico de um texto e/ou a busca de informações e exploração de ideias dos autores estudados. <b>RESOLUÇÃO DE EXERCÍCIOS:</b> O estudo por meio de tarefas concretas e práticas tem por finalidade a assimilação de conhecimentos.</p>	06/05/19 24/05/19
<p>6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p>	<p>6. Inovação e competitividade;; 6.1 competitividade e a gestão empresarial;; 6.2 estratégias competitivas;</p>	<p><b>SEMINÁRIO:</b> É um espaço em que as ideias devem germinar ou ser semeadas. Portanto, espaço, onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</p>	27/05/19 13/06/19
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.;</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio;; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2</p>	<p><b>ATIVIDADES CULTURAIS ARRAIÁ DA ETEC / EXPOSIÇÕES, EXCURSÕES E VISITAS:</b> Participação dos alunos na elaboração do plano de trabalho de campo; Possibilidade de integrar diversas áreas de conhecimento; Integração do aluno, através da escola, com a sociedade, através das empresas; Visualização, por parte do aluno, da teoria na prática; Desenvolvimento do pensamento criativo do aluno e visão crítica da realidade em que ele se insere.</p>	14/06/19 14/06/19

5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;

4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;

1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;

gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;

4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras.; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais); 2.2.1 fontes de novas ideias.; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;

**AVALIAÇÃO CONSELHO FINAL / ENSINO INDIVIDUALIZADO:** O ensino individualizado é a estratégia que procura ajustar o processo de ensino-aprendizagem as reais necessidades e características do discente.

17/06/19 28/06/19

**FECHAMENTO DO SEMESTRE LETIVO / REUNIÃO LIBERADA:** Discutir assuntos de âmbito interno da organização entre alunos com poder decisório, sob orientação do professor.

01/07/19 03/07/19

**IV - Plano de Avaliação de Competências**

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Crítérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Coerência/Coesão ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Demonstrar capacidade de planejamento e organização pessoal, além de participar efetivamente quando em grupo do processo elaborativo das ideias.
2. Desenvolver e/ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Coerência/Coesão ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Possuir ideias, informações, conhecimentos e experiências entre si, diagnosticando e/ou propondo soluções para determinado problema a partir da descrição de uma situação real.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Coerência/Coesão ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ;	Possuir ideias sobre o mercado e suas variáveis, onde o aluno saiba discutir ou debater temas ou problemas que são colocados em discussão em sala de aula.

4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.	Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ; Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Relacionamento de Ideias.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.	Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Registros e exposições orais baseados nas necessidades do cliente, com orientações claras e propositivas, devidamente fundamentadas em preceitos teóricos.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.	Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Descrever e promover-se pessoalmente, de acordo com os conceitos estudados.

### V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Fevereiro	Recepção dos Alunos com as Atividades de Integração.	Levantamento das lacunas de aprendizado.	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	01 e 02/02 - Reunião de Planejamento.
Março	Proporcionar Ensino com Qualidade e Aplicação da Avaliação Diagnóstica e Sondagens nas Aulas Expositivas e Dialogadas.	Organização de recuperação contínua dessas lacunas.	Preparação de Avaliação Escrita.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	01/03 - Dia da Escola-Família: Atividades Culturais, Esportivas e Palestras. 06/03 - Reunião de Cursos 16/03 - Reunião Pedagógica
Abril	Reduzir possíveis focos de resistência e conflito.	Aplicação da atividade a ser desenvolvida pelo aluno em progressão parcial ou com defasagem de aprendizado.	Aplicação e Correção de Avaliação Escrita.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	Nada Consta em Calendário Escolar 2019.
Maio	Buscar soluções já encontradas por algum professor.	Acompanhamento efetivo da realização da lacuna de aprendizado.	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	04/05 - Reunião de Cursos. 25/05 - Reunião Pedagógica.
Junho	Realizar acompanhamento eficiente da frequência e Participação ativa no Arraiá da Etec.	Correção dos resultados obtidos pelo aluno.	Preparação de Avaliação Escrita.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	14/06 - Atividades Culturais: Arraiá da Etec.
Julho	Aulas de reforço e campanhas internas e na comunidade escolar.	Finalização das atividades.	Aplicação e Correção de Avaliação Escrita.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	Nada Consta em Calendário Escolar 2019.

### VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

- BERNANDES, Cyro. *Você Pode Criar Empresas*. São Paulo: Saraiva, 2009.
- BERNARDI, Luiz Antonio. *Manual de Empreendedorismo e Gestão*. São Paulo: Atlas, 2002
- BERNHOF, R. *Empresa familiar*. São Paulo: Nobel, 1993.
- CARVALHO, Marly Monteiro de. *Construindo competências para gerenciar projetos: teoria e casos*. São Paulo: Atlas, 2005.
- CASTANHEDO, C. *Administração e gerência: do artesanato à automação*. São Paulo: Atlas, 1990.
- CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. *A Construção do Plano de Negócio*. São Paulo: Saraiva, 2007.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo*. São Paulo: Saraiva, 2004.
- DORNELAS, José Cralos Assis. *Empreendedorismo Corporativo*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- FALCONI, V. C. *Gerenciamento da Rotina do Trabalho*. Belo Horizonte, EDG, 1998.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: da Competência Empreendedora à Avaliação de Desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

Internet – Sites

Jornais e Revistas (EXAME, VOCE S/A, Coleção INFO, DINHEIRO, Meu Próprio Negócio, E-COMMERCE, Comércio Exterior)

LUDISH, Leonard. Empreendedorismo e Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MARINS, Luiz. Homo Habilis. Você como empreendedor. São Paulo: Gente, 2005;

MARRAS, Jean Pierre Gestão de Pessoas em Empresas Inovadoras. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

PAGÈS, M. et al. O poder das organizações. São Paulo: Atlas, 1987.

PEIXOTO, F. B. Redação na vida profissional: setores público e privado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. (Ferramentas).

PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SERAFIM, Luiz Eduardo O Poder da Inovação: A Experiência da 3M e de Outras Empresas Inovadoras. São Paulo: Saraiva, 2011.

ZOGHLIN, Gilbert G. De executivo a empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.

## VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

### Atividade Extra

A disciplina de Gestão Empreendedora e Inovação faz parte do Curso Técnico de Administração, desempenhando uma função de Planejamento. Sabendo disso, discorra no mínimo de 15 linhas, quais são as atribuições e responsabilidades, bem como, valores e atitudes dessa relação.

Uma maneira de engajar os alunos no projeto disciplinar da turma é estimular a interação deles em sala de aula. Por esse motivo a menção é data baseada na participação dos alunos em classe. Deve levar em consideração elementos como o respeito a opinião dos colegas, se esse aluno presta atenção.

### Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares

Acoplar com a disciplina de PLANEJAMENTO DE TCC, solicitando ao aluno a realizar os trabalhos da disciplina de Gestão Empreendedora e Inovação no formato de pesquisa científica, demonstrando raciocínio lógico, capacidade de síntese, saber selecionar fontes de pesquisa e elaborar trabalhos técnico-científicos, de acordo com os limites de sua formação.

Foi optado o 2º Módulo do Curso Técnico em Administração, acoplando três disciplinas: ADMINISTRAÇÃO EM MARKETING, CUSTOS E OPERAÇÕES CONTÁBEIS e GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO. A decisão por esta escolha foi a formação docente perante as bases tecnológicas a serem utilizadas no projeto de interdisciplinaridade; seus conceitos, princípios e práticas, entre outros, para posteriormente efetivá-los com conhecimento, com sustentação teórica e metodológica.

Para facilitar a transmissão e a absorção do conhecimento, os seres humanos dividiram o conhecimento em vários compartimentos, comumente chamados de disciplinas. Essas formas de classificar o conhecimento são artificiais: raramente um problema se encaixa unicamente dentro dos limites de uma só disciplina. Como uma abordagem interdisciplinar, suponho o Projeto do DIA DA ESCOLA-FAMÍLIA: ATIVIDADES CULTURAIS, ESPORTIVAS E PALESTRAS.

Uma festa tradicional, com a participação de grupos de dança, quadrilha, músicas ao som da sanfona e da viola, forró no sereno, brincadeiras e comidas típicas fazem parte da programação do ARRAIÁ DA ETEC, proposta como ATIVIDADE CULTURAL, tem como objetivo de resgatar os costumes das festas realizadas pelas comunidades no passado, reunindo toda a comunidade escolar.

## VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

O processo de recuperação acontecerá nos momentos em que forem detectadas lacunas de aprendizagem, serão propostas novas estratégias de trabalho para que o aluno (a) possa adquirir as competências almejadas.

Assim a Recuperação deverá ser imediata à detecção de uma falha para sanar as dificuldades do aluno (a) de forma a não comprometer o andamento do conteúdo.

Compreenderá atividades diversas, de acordo com o conteúdo a ser revisto, como: Pesquisa e Apresentação Escrita / Oral; Elaboração de Projetos Técnicos; Avaliação Escrita Individual; Sinopses de Consultas bibliográficas; Portfólios; Entrevistas; Esclarecimento de Dúvidas, a serem desenvolvidas.

O professor avaliará, através dos instrumentos já citados, o sucesso da recuperação com consequente superação das falhas detectadas.

## IX – Identificação:

Nome do Professor FLAVIA ANDREIA CANEDO DE LIMA ;

Assinatura

Data 28/01/2019

## X – Parecer do Coordenador de Curso:

O plano de trabalho Docente atende regularmente a Matriz Curricular do Plano de Curso de Técnico em Administração de acordo com a matriz do Plano de curso homologada e as atividades do planejamento da unidade escolar.

Nome do Coordenador:

Assinatura:

Data: 26/02/19

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

## XI - Replanejamento

Data	Descrição

Imprimir