

Unidade de Ensino Médio e Técnico - CETEC

## Plano de Trabalho Docente - 2019

## FORMAÇÃO PROFISSIONAL

## Ensino Técnico Integrado ao Médio

Plano de Curso no. 213 aprovado pela Portaria Cetec – 735, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – página 53

ETEC:	Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu		
Código:	135	Município:	Bauru
Eixo Tecnológico	Gestão e Negócios		
Habilitação Profissional:	Habilitação Profissional de Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio		
Qualificação:	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE ADMINISTRATIVO		
Componente Curricular:	Gestão Empreendedora e Inovação		
Módulo:	2	C. H. Semanal:	2,00
Professor:	SILVIA CRISTIANE MARANGONI ;		

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

Definir estratégias empresariais com visão empreendedora.  
 Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho.  
 Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação.  
 Estabelecer metas gerais e específicas para a empresa.  
 Identificar o processo criativo.  
 Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.  
 Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos. Definir estratégias empresariais com visão empreendedora. Estabelecer metas gerais e específicas para a empresa. Identificar o processo criativo. Planejar a abertura.  
 Planejar a abertura da empresa e seu plano de negócio.  
 Planejar a abertura.  
 Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento.  
 Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento. Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação.

**II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular**

## Competências

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.

## Habilidades

- 1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.
- 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
- 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.
- 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
- 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.
- 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.
- 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.
  - 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.
  - 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.
  - 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.
  - 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.
  - 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.
- 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.
- 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.
- 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.
- 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.
- 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.
- 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
- 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.
- 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.
- 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.
- 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.
- 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.

## Bases Tecnológicas

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora:
  - 1.1 definição das principais características empreendedoras;
  - 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up

2. Empregabilidade:
- 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;
- 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais):
- 2.2.1 fontes de novas ideias;
- 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);
- 2.2.3 avaliação das ideias
3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado:
- 3.1 planejamento e abertura de empresa:
- 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;
- 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;
- 3.1.3 constituição de empresas;
- 3.1.4 empreendedor individual;
- 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;
- 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio)
4. Plano de Negócio:
- 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;
- 4.2 elaboração de um plano de negócio:
- 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;
- 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças
5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio:
- 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;
- 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;
- 5.3 gestão inovadora:
- 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão
- 5.4 inovação para a sustentabilidade
6. Inovação e competitividade:
- 6.1 competitividade e a gestão empresarial;
- 6.2 estratégias competitivas

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Bases Científicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.;	1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.;		Apresentação de Competências, habilidade e bases tecnológicas	08/02/19	15/02/19
1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.;	1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão.	Aula Expositiva e dialogada. Sala de aula invertida	08/02/19	22/02/19
1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.;	1.1 definição das principais características empreendedoras.;	• Estimular o interesse pela realidade que nos cerca			
	1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão	Avaliação escrita -	21/06/19	28/06/19
1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.;	2. Empregabilidade.;	• Estimular o interesse pela realidade que nos cerca.	Trabalho em grupo. Sala de aula invertida	08/03/19	22/03/19
1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.;	2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.;				
2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.;	2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais).;				
2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.;	2.2.1 fontes de novas ideias.;				
2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.;	2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.).;				
	2.2.3 avaliação das ideias;				
3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios.;	3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.;	• Estimular o interesse pela realidade que nos cerca.	Aula expositiva e dialogada. Projeto.	29/03/19	12/04/19
3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.;	3.1 planejamento e abertura de empresa.;				
	3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.;				
	3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.;				
	3.1.3 constituição de empresas.;				
	3.1.4 empreendedor individual.;				
	3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.;				
	3.1.3 constituição de empresas.;	• Pesquisar sobre a influência das tecnologias nos processos sociais e de produção.	Aula dialogada. Discussão. Trabalho em grupo.	19/04/19	03/05/19
3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.;	3.1.4 empreendedor individual.;				
3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.;	3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.;				
3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;	3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio).;				
3.2. Identificar os fatores contextuais e os	3.1 planejamento e abertura de	• Estimular a	Debate. Atividade	10/05/19	24/05/19

estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;	empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio);	comunicação nas relações interpessoais. • Incentivar o diálogo e a interlocução. • Incentivar atitudes de autonomia.	pratica.			
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.;	4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão	Avaliação Escrita. Recuperação.	05/04/19	12/04/19	
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;	4. Plano de Negócio.; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 6. Inovação e competitividade.;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão	Aula expositiva e dialogada.Projeto.	26/07/19	09/08/19	
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.;	4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças.; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão.	Avaliação Escrita. Recuperação.	29/11/19	13/12/19	
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;	4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças.; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão.	Aula dialogada e expositiva. Atividade em grupo. Sala de aula invertida	16/08/19	30/08/19	
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;		• Incentivar o diálogo e a interlocução	Aula expositiva e pratica. Sala de aula invertida	11/10/19	25/10/19	
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.;	4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças.; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.;	• Estimular a comunicação nas relações interpessoais. • Incentivar o diálogo e a interlocução. • Incentivar atitudes de autonomia.	Projeto. Trabalho em grupo	20/09/19	04/10/19	
2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de	3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão	Avaliação Escrita	06/09/19	13/09/19	
		• Incentivar o diálogo e a interlocução	Aula expositiva e dialogada.Projeto.	31/05/19	14/06/19	

desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.;	(controle de inspeção, medição e ensaio); 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;	Comunicar-se em língua portuguesa, utilizando a terminologia técnico-científica da área, com autonomia, clareza e precisão	Aula expositiva e dialogada. Projeto.	01/11/19 22/11/19
--	--	--	---------------------------------------	-------------------

#### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Crítérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	Avaliação Escrita ; Participação em Aula ; Projeto ;	Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Relacionamento de Ideias ; Relacionamento de Conceitos ;	Aplicar conceitos de Empreendedorismo na prática.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.	Trabalho/Pesquisa ; Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Projeto ;	Relacionamento de Ideias ; Relacionamento de Conceitos ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ;	Desenvolver uma postura profissional e fortalecer sua autoestima
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Recuperação ; Outros ;	Argumentação Consistente ; Comunicabilidade ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Relacionamento de Conceitos ;	Desenvolver projeto com a utilização de conceitos de empreendedorismo e criatividade na aplicação dos mesmos.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.	Participação em Aula ; Trabalho/Pesquisa ; Recuperação ; Avaliação Escrita ;	Adequação ao Público Alvo ; Argumentação Consistente ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Controle dos dados nas diversas etapas de um projeto.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.	Avaliação Prática ; Outros ; Trabalho/Pesquisa ; Participação em Aula ;	Adequação ao Público Alvo ; Relacionamento de Ideias ; Relacionamento de Conceitos ; Pertinência das Informações ; Organização ;	Saber identificar os diversos tipos de inovação à fim de se organizar e gerenciar projetos.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.	Projeto ; Avaliação Prática ; Observação Direta ;	Relacionamento de Ideias ; Relacionamento de Conceitos ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Criatividade na Resolução de Problemas ;	Desenvolver formas e/ou estratégias necessárias para uma gestão adequada de um negócio.

#### V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
<b>Fevereiro</b>	Aplicação de avaliação diagnóstica e sondagem nas aulas expositivas e dialogadas	Sondagem através da atividades na sala de aula	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	01 e 02/02 - Reunião de Planejamento.
<b>Março</b>	Atividades de integração – Dia Escola-Família – 01/03	Organização de recuperação contínua nas lacunas de aprendizagem	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.
<b>Abril</b>	acompanhamento dos alunos	Organização de recuperação contínua nas lacunas de aprendizagem	Correção das Avaliações.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	
<b>Mai</b>	Participação e organização da Semana Paulo Freire	Acompanhamento efetivo da realização da lacuna de aprendizado.	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	04/05 - Reunião de Cursos e de Pais E.M. 06 a 10/05 - Semana Paulo Freire. 25/05 - Reunião Pedagógica.
<b>Junho</b>	Participação e organização da Festa junina. Realizar acompanhamento eficiente da frequência.	Correção dos resultados obtidos pelo aluno.	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	14/06 - Atividades Culturais: Arraiá da Etec.
<b>Julho</b>	Acompanhamento da frequência e Aulas de reforço.	Correção dos resultados obtidos pelo aluno.	Correção das Avaliações.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	19/07 - Reunião de Planejamento.
<b>Agosto</b>	Preparação de novos projetos interdisciplinares. Dia da Escola-Família – 28/08.	Acompanhamento efetivo da realização da lacuna de aprendizado	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	17/08 - Reunião Pedagógica. 28/08 - Dia da Escola-Família: Atividades Culturais, Esportivas e Palestras.
<b>Setembro</b>	Preparação de projetos voltados à Semana de Ciência e Tecnologia; Realizar acompanhamento eficiente da frequência.	Acompanhamento efetivo da realização da lacuna de aprendizado	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	11/09 - Atividades Relativa ao Dia do Profissional de Administração.

					14/09 - Reunião de Cursos e de Pais do E.M.
<b>Outubro</b>	Apresentação de Projetos na Semana de Ciência e Tecnologia. Preparação e divulgação da Casa Aberta (16 a 19/10)	Acompanhamento efetivo da realização da lacuna de aprendizado	Correção das Avaliações	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	Casa Aberta e Avaliação de Aprendizagem. 05/10 - Reunião de Cursos. 16 a 19/10 - Casa Aberta.
<b>Novembro</b>	Verificação de projetos interdisciplinares – análise de resultados.	Correção dos resultados obtidos pelo aluno.	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	09/11 - Reunião Pedagógica.
<b>Dezembro</b>	Acompanhamento da frequência e Revisão.	Correção dos resultados obtidos pelo aluno. Finalização das Atividades	Correção das Avaliações.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	07/12 - Reunião de Planejamento. 14/12 - Reunião de Planejamento

#### VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos. 3ª Edição. Atual e Ampl. São Paulo: Saraiva, 2011.

- Empreendedorismo – transformando idéias em negócios – José Dornelas – Ed. Campos.
- Empreendedorismo – transformando idéias em negócios – José Dornelas – Ed. Campos. • Empreendedorismo na prática – José Dornelas – Ed. Campos.
- Educação empreendedora – Rose Lopes – Ed. SEBRAE

#### VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Atividade Extra

Desenvolver um Business Model Canvas para um salão de cabeleireiro situado no centro da cidade de Bauru.

Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares

Interdisciplinaridade com a disciplina de Custos, processos e operações contábeis quando da montagem e cumprimento da base tecnológica: Plano de negócios. A interdisciplinaridade ocorrerá no custeio dos produtos.

#### VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

A recuperação contínua deverá ser inserida no trabalho pedagógico realizado no dia a dia da sala de aula e decorre da avaliação diagnóstica do desempenho do aluno, constituindo intervenções imediatas, dirigidas às dificuldades específicas, assim que estas forem constatadas.

#### IX – Identificação:

Nome do Professor SILVIA CRISTIANE MARANGONI ;

Assinatura

Data

06/03/2019

#### X – Parecer do Coordenador de Curso:

O Plano de Trabalho Docente, está compatível com o Plano de Curso, apresentando Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas adequadas, contemplando também as atividades previstas, material de apoio, atividades de integração, interdisciplinaridade, estratégias de recuperação e o plano didático quinzenal.

Nome do Coordenador:

Assinatura:

Data: 06/03/19

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

#### XI - Replanejamento

Data

Descrição

Imprimir